

โครงการสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน/อาเซียน+3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

1. หลักการและเหตุผล

ในปี พ.ศ. 2558 อาเซียนได้ตั้งเป้าหมายการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) เพื่อสร้างตลาดและฐานการผลิตเดียว มีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือโดยเสรี เกิดการเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตต่างๆ เสมือนอยู่ในประเทศเดียวกัน ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้นักลงทุนไทยขยายการลงทุนออกไปสู่ภายนอกประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศเพื่อนบ้านซึ่งมีความพร้อมทางด้านแรงงานและมีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ เพื่อเชื่อมโยงโอกาสทางเศรษฐกิจจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งในปัจจุบันธุรกิจของไทยมีความเข้มแข็งมากขึ้น ผู้ประกอบการไทยที่มีความพร้อมทางด้านการเงินและมีความเชี่ยวชาญในสาขาอุตสาหกรรมของตนขยายกิจการออกไปนอกประเทศเพื่อแสวงหาตลาดใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่มีเสถียรภาพขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพเริ่มสนใจที่จะออกไปลงทุนในต่างประเทศเพื่อแสวงหาความได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิต และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติในประเทศเหล่านั้น

ทั้งนี้มูลค่าการลงทุนไทยในต่างประเทศได้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการลงทุนโดยตรงสุทธิของไทยในต่างประเทศ (TDI) ในปี 2554 ซึ่งมีมูลค่า 8,221 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มากกว่า การลงทุนโดยตรงสุทธิของต่างชาติในไทย (FDI) ซึ่งมีมูลค่า 7,778 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนในปี 2555 การลงทุนโดยตรงสุทธิของไทยในต่างประเทศ อยู่ที่ 12,107 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่การลงทุนโดยตรงสุทธิของต่างชาติในไทยมีมูลค่า 7,235 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เท่านั้น จะเห็นได้ว่า มูลค่าการลงทุนไทยในต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้นจนอยู่ในระดับที่สูงกว่ามูลค่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศเป็นเวลา 2 ปี ติดต่อกัน จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องส่งเสริม สนับสนุนวิสาหกิจอุตสาหกรรมไทยที่มีศักยภาพให้สามารถขยายโอกาสทางการค้า การบูรณาการความร่วมมือทางธุรกิจ และการออกไปลงทุนในต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มประเทศอาเซียน รวมทั้งบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะต้องสามารถเป็นพี่เลี้ยงภาคอุตสาหกรรมที่มีสมรรถนะสูง หรือเป็น “Mr./Ms. AEC” โดยจะต้องได้รับการพัฒนา เสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ความรู้ด้านการค้า การลงทุนในประเทศอาเซียนรวมทั้งประเทศอาเซียน+3 ซึ่งจะส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศไทยเจริญเติบโตทัดเทียมนานาประเทศ

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อส่งเสริม สนับสนุนวิสาหกิจอุตสาหกรรมไทยที่มีศักยภาพไปศึกษาตลาด ขยายตลาด และการลงทุน เพื่อแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงธุรกิจ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมการผลิตระหว่างไทยกับประเทศในกลุ่มอาเซียน+3
- 2) เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับประเทศอาเซียน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน สร้างความเข้าใจประเทศอาเซียนที่มีศักยภาพ ลู่ทางการค้าการลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียน ให้แก่บุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดการปฏิบัติราชการในการเป็นพี่เลี้ยงภาคอุตสาหกรรมได้

3. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) วิสาหกิจไทยได้รับความรู้และโอกาสในการแสวงหาลู่ทางการค้าการลงทุน
- 2) มีเครือข่ายวิสาหกิจไทยที่เชื่อมโยงกับประเทศอาเซียนและอาเซียน+3
- 3) พัฒนาศักยภาพและปรับวิสัยทัศน์ด้านสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้ทันต่อเหตุการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลง และมีความพร้อมรองรับภารกิจที่เพิ่มขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) นำความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทั้งบุคลากรภายในหน่วยงาน ภาคเอกชน และบุคคลทั่วไปที่สนใจ เพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจถูกต้องเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การใช้สิทธิประโยชน์จากพันธกรณี และสามารถให้คำแนะนำในการปรับตัวเพื่อลดผลกระทบหรือแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
- 5) ส่งเสริมภาพลักษณ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใต้บทบาทด้านวิชาการและศูนย์รวมด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- 6) ผู้ประกอบการได้รับทราบข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวางแผนและกำหนดนโยบาย เพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลง และพัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจากการรวมเป็นหนึ่งเดียวของภูมิภาคอาเซียน (AEC) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ