

# ไทยถือปณศติเนชั่น การท่องเที่ยวอาเซียน

เรื่อง ทศพล หงส์ทอง

โพสต์ทูเดย์

ธรรมชาติ ชายหาด อาหารและวัฒนธรรมที่สวยงามของประเทศไทยได้รับการการันตีจากทั่วโลกแล้วว่าเป็นสุดยอดจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่ต้องมาเยือนสักครั้งก่อนตาย หรือวลี See Thailand and die ตลาดการท่องเที่ยวสร้างรายได้นับปีละล้านล้านบาท ได้ผลักดันตลาดการบินให้คึกคัก โดยเฉพาะสายการบินโลว์คอสต์รายใหญ่ในไทยที่กวาดรายได้ในปีก่อนไปราว 4 หมื่นล้านบาท

ขณะที่บริษัท ท่าอากาศยานไทย หรือ ทอท.คาดการณ์ว่า ปีนี้จะมีกำไรมากกว่าปีก่อนหรือมากกว่า 2.5 หมื่นล้านบาท สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นว่าไทยเป็นเพชรเม็ดงามด้านการท่องเที่ยวที่ยังรอผู้คนจากทั่วโลกเดินทางมาสัมผัส

ณัฐธินิ ตะวันชูลี ผู้อำนวยการฝ่ายการพาณิชย์ สายการบินไทยแอร์เอเชีย เปิดเผยว่า ไทยยังเป็นจุดหมายปลายทางหลัก (Top Destination) ของชาวอาเซียน จากการรวบรวมข้อมูลพบว่าประเทศไทยเป็นเป้าหมายแรกของชาวอาเซียนที่เดินทางท่องเที่ยวนอกประเทศครั้งแรก ส่วนด้านเทรดดิ้งการท่องเที่ยวของชาวอาเซียน จะกระจายไปยังเมืองรองมากในอาเซียนขึ้น เช่น เมืองรองในเวียดนาม ประกอบกับอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ในปัจจุบันที่สามารถแชร์ภาพและเรื่องราวการท่องเที่ยวจูงใจให้ผู้ชมอยากเดินทาง อีกทั้งเทรดดิ้งการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับความสุขของชีวิต จึงมักที่จะทำงานไปเที่ยวไป

ศิริพงษ์ มังคะลี ผู้อำนวยการด้านอาเซียน บริษัท การบินไทย กล่าวว่า สำหรับกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวไมซ์นั้นเป็นผู้บริโภคที่จับจ่ายใช้สอยเยอะกว่านักท่องเที่ยวปกติ จึงร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (ทีเส็บ) จัดแคมเปญ “อาเซียน แเม็กซิไมซ์” ส่งเสริมโปรโมชันการ

ขายล่าสุดของทีเส็บ เพื่อนำเสนอสิทธิพิเศษต่างๆ ให้กับนักเดินทางกลุ่มไมซ์คาดว่าโปรโมชันในครั้งนี้ จะช่วยกระตุ้นการเดินทางจากกลุ่มไมซ์ใน 4 ประเทศอาเซียน ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และ สิงคโปร์ ซึ่งถือเป็นกลุ่มตลาดที่สำคัญ

ทั้งนี้ เอเชียเป็นตลาดที่กำลังเติบโตเร็วที่สุดสำหรับการบินไทย และอาเซียนเป็นตลาดที่สร้างรายได้ ให้กับบริษัทมากกว่า 50% ของรายได้ทั้งหมด

“สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ตลาดที่ใหญ่ที่สุด 4 ตลาดในกลุ่มอาเซียน มีการเติบโตรวมกัน 30% และมีสัดส่วน 68% ของนักเดินทางไมซ์ทั้งหมดจากกลุ่มประเทศอาเซียนที่มายเยือนไทย และยังเป็น 4 ตลาดสำคัญใน 10 ตลาดที่ใหญ่ที่สุดของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในปี 2561 ด้วย” ศิริพงษ์ กล่าว

บุษ หอมรสสุคนธ์ ผู้อำนวยการทีเส็บ กล่าวว่า ตลาดไมซ์จากอาเซียนยังคงเติบโตแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง โดยทีเส็บเชื่อว่านักเดินทางกลุ่มไมซ์จากอาเซียนยังคงมองว่าประเทศไทยเป็นจุดหมาย ปลายทางสำคัญและคุ้มค่าสำหรับการจัดการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ที่พร้อม ด้วยบริการธุรกิจไมซ์และความพร้อมและมาตรฐานของสถานที่จัดงาน รวมทั้งสถานที่ท่องเที่ยว สำคัญทางประวัติ ศาสตร์ ธรรมชาติมากมาย

เฉลิมลักษณ์ เกียรติพรมย์ นายกเทศมนตรีเมืองป่าตอง กล่าวว่า ได้ประชุมหารือร่วมกับภาคส่วนจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวมถึงภาคเอกชนในพื้นที่เพื่อจัดทำแผนงานเร่งด่วน (Action Plan) ร่วมกัน จะได้ข้อสรุปภายในเดือน มี.ค. เนื่องจากต้นตอของการผลักดันให้ภูเก็ตเป็นเมืองรองรับท่องเที่ยวไมซ์เพราะมี ความพร้อมด้านโรงแรม แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อีกทั้งนักท่องเที่ยวกลุ่ม ดังกล่าวยังสามารถเพิ่มยอดขายอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในช่วงโลว์ซีซั่นได้อีกด้วย

ตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยกลับมาคึกคักอีกครั้ง โดยเฉพาะตลาดไมซ์ ที่ไทย ยังคงเป็นจุดหมายปลายทางหลักของภูมิภาคอาเซียน