

## ท่องเที่ยวมาเลเซีย เสน่ห์ที่หลากหลาย

เรื่อง...นุสิดา วรชาติเดชชัย

โพสต์ทูเดย์

มาเลเซียเต็มไปด้วยเสน่ห์ท่ามกลางความแตกต่างหลากหลายที่หลอมรวมกันอยู่ภายในประเทศเดียว ทั้งจากการเป็นสังคมพหุวัฒนธรรม รวมถึงในด้านภาษาและศาสนา ก่อให้เกิดเป็นประสบการณ์การท่องเที่ยวที่มีความเฉพาะตัวแห่งหนึ่งของภูมิภาคอาเซียน

กระทรวงการท่องเที่ยว ศิลปะและวัฒนธรรมของมาเลเซียเปิดเผยสถิติการท่องเที่ยว ในปี 2561 พบว่ามีนักท่องเที่ยวต่างประเทศเดินทางมายังมาเลเซียจำนวน 25.8 ล้านคน คิดเป็นมูลค่า 2,070 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนราว 2.4% ในจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด พบว่า สิงคโปร์เป็นประเทศที่เดินทางมามากที่สุด ด้วยจำนวน 10.62 ล้านคน ตามด้วยอินโดนีเซีย 3.28 ล้านคน และจีน 2.94 ล้านคน ส่วนไทยอยู่ในอันดับที่ 4 ด้วยจำนวน 1.9 ล้านคน

ค่าใช้จ่ายหลักของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังมาเลเซีย ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเพื่อเลือกซื้อสินค้า คิดเป็น 33.4% โดยสินค้าที่เป็นที่นิยมมากที่สุดในกลุ่มนักท่องเที่ยว คือสินค้าประเภทงานฝีมือ เช่น ผลงานผ้าบาติก ค่าที่พัก 25.7% รวมถึงค่าอาหารและเครื่องดื่ม 13.4% นอกจากนี้ ระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวพักอาศัยอยู่ในประเทศเพิ่มขึ้นจาก 5.7 วัน เป็น 6.5 วัน ในปี 2561

ในปี 2562 กระทรวงการท่องเที่ยวมาเลเซียตั้งเป้ารองรับนักท่องเที่ยวจำนวน 28.1 ล้านคน ซึ่งเป็นหนึ่งในแผนการริเริ่มภายใต้ชื่อ Visit Malaysia ที่ต้องการให้มาเลเซียมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 30 ล้านคน ภายในปี 2563 เบื้องต้น กระทรวงการท่องเที่ยวมาเลเซียมีแผนการผลักดันด้วยการเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับสายการบินในการเชื่อมต่อการเดินทางด้วยเที่ยวบินระยะไกลระหว่างประเทศให้เป็นไปอย่างไร้รอยต่อ อาทิ การลงนามสัญญาระหว่างท่าอากาศยานมาเลเซีย กระทรวงการท่องเที่ยวมาเลเซีย และสายการบินคอนดอร์เพื่อจัดตั้งบริการเที่ยวบินแบบเช่าเหมาลำสำหรับตารางการบินฤดูหนาวในปีที่ผ่านมา

ล่าสุดกระทรวงการท่องเที่ยวมาเลเซียได้เข้าร่วมงาน ITB Berlin หนึ่งในมหกรรมการท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดในโลก ในฐานะประเทศพันธมิตรผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการของปี 2562 โดยงาน ITB Berlin จัดขึ้นเป็นประจำในเดือน มี.ค. ที่กรุงเบอร์ลิน เยอรมนี มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 1.6 แสนคนในแต่ละปี ภายในงานรวบรวมหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องในภาคส่วนการท่องเที่ยวอย่างครบวงจรจาก 180 ประเทศทั่วโลก สำหรับมาเลเซียปีนี้ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมงานจำนวน 136 ราย จาก 83 บริษัท

โมฮัมมัดดิน เกตาปี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยว ศิลปะและวัฒนธรรม กล่าวว่า มาเลเซียเต็มไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายในราคาย่อมเยา ไม่เพียงแต่นักท่องเที่ยวเท่านั้น แต่เรายังยินดีต้อนรับนักลงทุนชาวต่างชาติที่สนใจเข้ามาลงทุนหรือขยายธุรกิจในภาคส่วนการท่องเที่ยวของมาเลเซียด้วยเช่นกัน

สถานที่ท่องเที่ยวหลักที่กระทรวงการท่องเที่ยวมาเลเซียใช้ในการประชาสัมพันธ์ภายในงาน ITB Berlin ปีนี้ ได้แก่ ชายฝั่งเดซารู แหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ล่าสุดของมาเลเซียขนาด 1,580 เฮกตาร์ ประกอบไปด้วย หาดทราย สวนน้ำ สนามกอล์ฟ โรงแรม และสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เซลิงจอร์ หนึ่งในรัฐสำคัญที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว โดยมีสถานที่ท่องเที่ยวแนะนำ เช่น การสัมผัสประสบการณ์นั่งสะทอนของท้องฟ้าบนผืนน้ำที่หาดซาซาริน การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเมืองทานจง ซีฟัด

ซามาร์ เมืองที่พร้อมมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงผจญภัยตั้งแต่การดำดิ่งใต้น้ำ เดินป่า ไปจนถึงการปีนภูเขาสูงสุดของมาเลเซียจำนวน 3 ลูก ได้แก่ ภูเขาคินาบาลู ภูเขาทรัสมาตี และภูเขาทิมบายูคอน ซาราวัก ความโดดเด่นอยู่ที่เมืองกูยง เมืองหลวงริมแม่น้ำสายหลักของรัฐซาราวักหรือพิพิธภัณฑ์มีชีวิตในหมู่บ้านวัฒนธรรมซาราวักที่รวบรวมวิถีชีวิตของกลุ่มชาติพันธุ์

ปีนังได้รับการขนานนามว่าเป็นไข่มุกแห่งตะวันออก ที่ผสมผสานวัฒนธรรมจากตะวันออกและตะวันตกได้อย่างลงตัว จนได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกโดยองค์การยูเนสโกในปี 2551 และบุตราจายา สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ อาทิ สุเหร่าบุตราทรังโดม สร้างขึ้นจากแกรนิตสีชมพูอันเป็นเอกลักษณ์ ทั้งนี้ ยังเป็นปลายทางสำคัญด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสมัยใหม่ด้วยพื้นที่สีเขียวกว่า 40% ที่ช่วยสร้างความสมดุลให้แก่ความเป็นเมืองและธรรมชาติ

กล่าวได้ว่า มาเลเซียมีจุดขายด้านการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมทุกรูปแบบแปรผันไปตามความหลากหลายทางวัฒนธรรม จนกลายเป็นประเทศจุดหมายปลายทางสำคัญ ซึ่งควรค่าแก่การไปสัมผัสสักคร้