



ในทศวรรษที่ผ่านมา ภาคอุตสาหกรรมการผลิตในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว กล่าวคือ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ย (Compound Annual Growth Rate: CAGR) ที่ 5.5% และมีมูลค่าการผลิตรวมคิดเป็น 4% ของมูลค่าตลาดโลก โดยมีอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เป็นเศรษฐกิจสำคัญของภูมิภาค (ผลิตชิ้นส่วนหลากหลาย อาทิ แผงวงจรไฟฟ้า อนุวงไฟฟ้า รวมแล้วประมาณ 13% ของตลาดโลก) และโดยเฉพาะอย่างยิ่งในระยะหลังนั้น ภาคอุตสาหกรรมการผลิตใน ASEAN เริ่มมีทิศทางการผลิตสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (Advanced Manufacturing) และใช้ทักษะซับซ้อนในการผลิตมากขึ้น (ตามทิศทางของประเทศอุตสาหกรรมใหญ่ๆในเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น เกาหลีใต้และจีน) ซึ่งถือเป็นทิศทางที่ดีเอื้อให้การต่อยอดความเป็นหุ้นส่วนกับอุตสาหกรรมผลิตจากสหภาพยุโรป (EU) เป็นไปได้มากยิ่งขึ้น จึงอาจกล่าวได้ว่า ภาคอุตสาหกรรมการผลิตในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีศักยภาพที่น่าจับตา รวมถึงมีโอกาสในการพัฒนาให้เป็นฐานการผลิตและการตลาดในระดับสากลได้

สำหรับประเทศสิงคโปร์ ภาคอุตสาหกรรมการผลิต (Manufacturing Sector) ถือเป็นเศรษฐกิจที่สำคัญยิ่งของประเทศ โดยมีสัดส่วนถึง 21% ของผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) หรือประมาณ 106 พันล้านเหรียญสิงคโปร์ (ประมาณ 2.4 ล้านล้านบาท) มีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 23% ต่อปี ซึ่งถือเป็นการเติบโตที่มีนัยยะน่าสนใจ (GDP ของประเทศโตประมาณ 5.5% ต่อปี) ทั้งยังก่อให้เกิดการจ้างงานราว 450,000 อัตรา (ประมาณ 12% ของแรงงานในประเทศ) และเป็นประเทศผู้ส่งออกเทคโนโลยีขั้นสูงใหญ่อันดับ 4 ของโลก โดยความได้เปรียบทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมนี้เกิดจากหลายปัจจัย เช่น สิงคโปร์มีพิกัดทางยุทธศาสตร์ (Strategic Location) ที่เอื้อต่อการเข้าถึงของอะไหล่/วัตถุดิบทั้งจากในภูมิภาคเอเชียด้วยกันหรือจากภูมิภาคอื่น มีระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ตามมาตรฐานสากล ซึ่งเหมาะสมในการจัดเก็บ/ลำเลียงสินค้าต่อไปยังจุดหมายปลายทางอื่น มีบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำ ธุรกิจในระดับสากล อาทิ ความเป็น Smart Nation1 หรือการมุ่งใจการเข้ามาลงทุนในแง่ภาษี ธุรกิจ รวมทั้งความเป็นศูนย์ รวมแรงงานทักษะในภูมิภาค

เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2564 นายชานซุนซิง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมของ สิงคโปร์ (MTI) แถลงว่า รัฐบาลต้องการขยายอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศให้เพิ่มขึ้นมากถึง 50% ในช่วง 10 ปีข้างหน้า จึงตั้งวิสัยทัศน์ Singapore Manufacturing 2030 โดยมีเป้าหมายนำอุตสาหกรรมการผลิตของ สิงคโปร์เข้าสู่เวทีโลก รวมถึงผลักดันให้ประเทศเป็นศูนย์กลางในนวัตกรรมและแรงงานทักษะ ทางด้าน อุตสาหกรรมขั้นสูงในระดับโลก ภายในปี 2573 นอกจากนี้ นายชานเผยว่า จากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้เกิดการเรียนรู้ว่า การกระจายความหลากหลายทางเศรษฐกิจ (Diversified Economy) รวมถึงความลึกเฉพาะ ทาง (Unique Capabilities) ในการผลิต เป็นปัจจัยสำคัญของเศรษฐกิจประเทศในสถานการณ์ฉุกเฉิน กล่าวคือ แม้ในสถานการณ์ COVID-19 อุตสาหกรรมการผลิตขั้นสูง อาทิ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์การผลิตทางการแพทย์ และวิศวกรรมพรีซิชั่น (Precision Engineering) เป็นเพียงไม่กี่อุตสาหกรรมในเศรษฐกิจของประเทศที่ขยายตัว ได้รัฐบาลจึงได้วางกลยุทธ์ในการผลักดัน SMEs ในอุตสาหกรรมผลิตขั้นสูงของสิงคโปร์ ให้เป็นศูนย์กลางระดับ โลก ดังนี้

1. การช่วยพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ในการสร้างสรรค์และพัฒนาสินค้านวัตกรรม ใหม่ ๆ โดยรัฐบาลมีศูนย์แห่งนวัตกรรม (Centres of Innovation: COIs) ที่อยู่ภายใต้การดูแลของหน่วยงาน Enterprise Singapore ให้ความช่วยเหลือสนับสนุน ทั้งในแง่ให้คำปรึกษา จัดอบรม เสริมความรู้ เอื้ออำนวย สถานที่เพื่อการทดลองทางวิทยาศาสตร์ โดย Enterprise Singapore รวมมือกับสถาบันวิจัยและสารพัดช่าง (Polytechnics) เปิดให้บริการศูนย์แห่งนวัตกรรมทั้งหมด 10 ศูนย์ แยกตามสายเฉพาะทาง 3 จุดประสงค์เพื่อช่วยผลักดันอุตสาหกรรมนี้ในการรังสรรค์นวัตกรรมใหม่ เพิ่มความได้เปรียบทางด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้สิงคโปร์ ต่อไป
2. การช่วยเหลือทางด้านเงินทุนจากภาครัฐ เพื่อสนับสนุนในกระบวนการผลิตสินค้านวัตกรรม โดย หน่วยงาน Enterprise Singapore มีโครงการช่วยเหลือด้านเงินลงทุน อาทิ โครงการ Automation Support Package ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ประสงค์ซื้อเครื่องจักรอัตโนมัติ และโครงการ Productivity Solutions Grant ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ประสงค์จะรับเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาปรับใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกิจการของ ตน โดยการสนับสนุนของทั้งสองโครงการ (ตามเกณฑ์ที่กำหนด) เป็นไปในรูปแบบการให้เงินทุน (Grant) การให้ กู้ยืม (Loan) และการจูงใจทางด้านภาษี (Tax Incentive)
3. การพัฒนาทางด้านบุคลากรให้กับ SMEs และเตรียมความพร้อมทางด้านการศึกษาของภาครัฐ โดยหน่วย งาน Enterprise Singapore มีโครงการพัฒนาบุคลากร อาทิ Enterprise Leadership for Transformation เป็นโปรแกรม 1 ปี ช่วยพัฒนาเพิ่มความรู้ความสามารถให้ผู้บริหารธุรกิจ SMEs ไปต่อได้ใน ระดับสากล (ผู้สมัครที่เข้าเกณฑ์ตามกำหนด อาจได้รับการยกเว้นค่าเรียนสูงสุด 90%) และ Global Ready Talent เป็นโปรแกรมช่วย SMEs เตรียมบุคลากรทางด้านการทำงานกับต่างประเทศผ่านประสบการณ์จริง โดย จัดส่งประสานงานส่งบุคลากรไปฝึกงานในประเทศภูมิภาค ASEAN ประเทศจีน และอินเดีย ทั้งนี้ เป้าหมายเพื่อ เตรียมพร้อมในการเป็นศูนย์รวมแรงงานทักษะทางด้านอุตสาหกรรมขั้นสูงระดับสากล
4. การผลักดัน SMEs ในการขยายธุรกิจสู่ระดับภูมิภาค รวมถึงกระจายความหลากหลายห่วงโซ่การผลิต (Diversify Supply Chain) ความริเริ่มจากรัฐบาลในการผลักดันตามกลยุทธ์นี้ อาทิ พันธมิตรอุตสาหกรรม การผลิตแห่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Southeast Asia Manufacturing Alliance: SMA) เพื่อขยาย โอกาสทางธุรกิจผ่านเครือข่ายจากนิคมอุตสาหกรรม (Industrial Parks) ในภูมิภาค

ก

การเปิดตัวพันธมิตรอุตสาหกรรมการผลิตแห่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

(Southeast Asia Manufacturing Alliance: SMA)

เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2564 หน่วยงาน Enterprise Singapore รวมมือกับคณะกรรมการพัฒนา เศรษฐกิจแห่งชาติ (Economic Development Board: EDB) และหุ้นส่วนทางกลยุทธ์หลายองค์กร ในงาน เปิดตัว พันธมิตรอุตสาหกรรมการผลิตแห่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Southeast Asia Manufacturing Alliance :SMA) โดยมีนายชานซุนซิง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมของสิงคโปร์ (MTI) เป็น

ประธานเปิดงาน โดยนายชานูเผยว่า ความริเริ่มการก่อตั้งพันธมิตรครั้งนี้จะส่งเสริมการขยายโอกาสในอุตสาหกรรมผลิตและปูทางให้เกิดการผลิตนวัตกรรมใหม่ๆในภูมิภาค เป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์ตามเป้าหมาย Singapore's Manufacturing 2030 Vision ที่สนับสนุนการสร้างฐานการผลิตเชิงคุณภาพ หรืออุตสาหกรรมการผลิตขั้นสูงในสิงคโปร์ เพื่อให้เป็นการแข่งขันทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา แทนที่จะไปแข่งที่การลดต้นทุนการผลิต ทั้งนี้ หุ้นส่วนทางกลยุทธ์ของ SMA ได้แก่ บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ยักษ์ใหญ่ 3 บริษัท คือ CapitaLand, Sembcorp Development และ Gallant Venture ที่บริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมรวมกว่า 10 แห่งในภูมิภาค อาทิอินโดนีเซีย มาเลเซีย และเวียดนาม จึงอาจสามารถเอื้อหนุนให้บริษัทต่างชาติที่ลงทุนในสิงคโปร์อยู่ แล้ว/บริษัทจากสิงคโปร์เอง สามารถกระจายฐานการผลิต (Diversify Production Base) ไปยังประเทศอื่นในภูมิภาค เพิ่มความครบครันในห่วงโซ่อุปทานการผลิต (Diversify Supply Chain) ลดจุดอ่อนของการพึ่งพาแหล่งวัตถุดิบหรือตลาดเพียงไม่กี่แห่ง เพิ่มโอกาสทำงาน/ร่วมทุนกับบริษัทระดับสากลในนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้หรือพัฒนานวัตกรรมร่วมกัน เพิ่มความสะดวกให้ SMEs จากสิงคโปร์ในการเปิดตลาด/ฐานการผลิตเพิ่มในระดับภูมิภาค โดยไม่ต้องเริ่มกรุยทางเองทั้งหมด

#aseanthai #aseannews #ข่าวสารอาเซียน #โควิด-19 #สิงคโปร์ #เศรษฐกิจ #อุตสาหกรรม

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ