



ปัจจุบันการดื่มกาแฟกำลังเป็นที่นิยมมากในนครเชียงใหม่
ร้านกาแฟหลากหลายแบรนด์มีให้เลือกสรรมากมายตามแต่ที่ผู้บริโภคต้องการ แม้จะมีหลายทางเลือกแต่หลาย ๆ
แบรนด์กาแฟต่างได้รับความนิยมมากในหมู่นักชงกาแฟชาวเชียงใหม่
จนเกิดเป็นข้อสงสัยว่าจะมีปัจจัยอะไรบ้างที่ทำให้เกิดกระแสการดื่มกาแฟในเมืองเชียงใหม่
การประเมินข้อมูลมหานครทางวัฒนธรรมการดื่มกาแฟและชาระดับนานาชาติประจำปี 2563
นครเชียงใหม่ได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งใน 50 มหานครจากทั่วโลกที่มีวัฒนธรรมในการดื่มกาแฟและน้ำชา
ข้อมูลทางธุรกิจการดื่มกาแฟในจีนกำลังได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมและการบริโภคกาแฟของต่างประเทศโดยเฉพาะ
ชาติตะวันตก ซึ่งสามารถดูได้จากจำนวนร้านกาแฟที่เพิ่มมากขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี

ในปี 2563 ประเทศจีนต้องเผชิญกับปัญหาการระบาดของ COVID-19 และนครเชียงใหม่ก็เป็นหนึ่งในเมืองที่
ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดดังกล่าว
และต้องอยู่ภายใต้การดำเนินควบคุมการระบาดและการป้องกันไม่ให้สถานการณ์การระบาดเลวร้ายลงไปกว่าเดิม
แต่ร้านกาแฟแบบออฟไลน์ในนครเชียงใหม่กลับเกิดขึ้นมากมายกว่าเดิม
หากเดินตามท้องถนนในเชียงใหม่จะพบว่าจะมีร้านกาแฟหรือร้านชาเปิดอย่างน้อยหนึ่ง ร้านบนถนนเล็ก ๆ หนึ่งเส้น
ซึ่งเป็นสัญญาณที่ชี้ให้เห็นถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งอย่างมั่นคงของจีน
นครเชียงใหม่ถือเป็นเมืองอันดับต้น ๆ ของโลกที่มีร้านกาแฟและร้านชามากที่สุดเมืองหนึ่ง
ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาสวนแบ่งตลาดการบริโภคกาแฟทั่วโลกของจีนเพิ่มขึ้นโดยมีอัตราการเติบโตต่อปีมากกว่าร้อยละ
15 ซึ่งยอดขายในตลาดของเชียงใหม่คิดเป็นร้อยละ 50
วัฒนธรรมการดื่มกาแฟกำลังแทรกซึมในพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภคชาวเชียงใหม่มากขึ้นเรื่อย ๆ
ภายในปี 2568 การบริโภคกาแฟของผู้บริโภคจีนคาดว่าจะสูงถึง 1 ล้านล้านหยวนหรือประมาณ 5 ล้านล้านบาท
และในอีก 10 ปีข้างหน้ามูลค่าการบริโภคกาแฟในตลาดจีนจะสามารถแซง
หน้าตลาดการบริโภคกาแฟในสหรัฐอเมริกาได้

เมื่อถึงเวลานั้นตลาดจีนจะกลายเป็นตลาดผู้บริโภคกาแฟที่ใหญ่ที่สุดในโลก

#aseanthai #aseannews #ข่าวสารอาเซียน #โควิด-19 #สาธารณรัฐประชาชนจีน #นครเชียงใหม่ #กาแฟ

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเชียงใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ